



Bezprzewodowy zestaw słuchawkowy Go ANC (czarny) 4XD1C99221

Indeks: 221194 Producent: LENOVO Kod producenta: 4XD1C99221

Cena: **829.12 zł**

Opis

Bezprzewodowy zestaw słuchawkowy Go ANC (czarny) 4XD1C99221

Producent: Lenovo

Właściwości

- Opis **Bezprzewodowy zestaw słuchawkowy Lenovo Go Wireless ANC z certyfikatem Teams został zaprojektowany z myślą o ograniczeniu hałasu otoczenia i utrzymaniu produktywności w podróży. Dzięki certyfikacji Microsoft Teams i najnowocześniejszej technologii redukcji szumów zarówno pracownicy biurowi, jak i pracownicy zdalni będą mieli narzędzia, których potrzebują do wyeliminowania zakłóceń i dostosowania się do pracy wszystko w jednym zestawie słuchawkowym. Zaprojektowany dla laptopów Intel Evo zestaw słuchawkowy Lenovo Go Wireless ANC może również pomóc zoptymalizować komunikację, produktywność i współpracę na laptopach Intel Evo z natywną technologią Bluetooth.**
- Przeznaczenie (słuchawki) **Call center**
- Przeznaczenie (słuchawki) **Telefonia komórkowa**
- Przeznaczenie (słuchawki) **Telefonia internetowa**
- Przeznaczenie (słuchawki) **Muzyka**
- Konstrukcja (słuchawki) **Z muszlami nausznyymi**
- Technologie (słuchawki) **Redukcja szumów**
- Technologie (słuchawki) **Tłumienie dźwięków z otoczenia**
- Komunikacja bezprzewodowa **Bluetooth**
- Złącza **1 x USB**
- Dźwięk (słuchawki) **Stereo**
- Kontrola dźwięku **Regulacja głośności**
- Kontrola dźwięku **Odbieranie/Wyciszanie połączenia**
- Impedancja **32**
- Pasma przenoszenia (min.) **20**
- Pasma przenoszenia (maks.) **20000**
- Czułość **107**
- Mikrofon **Na pałąku**
- Długość przewodu **1.3**
- Zasięg **10**
- Kolor (wyliczeniowy) **Czarny**
- Waga **230**
- Akcesoria w zestawie
- Pozostałe parametry

Parametry

Kod producenta	4XD1C99221
Marka	Lenovo
Model	Go Wireless ANC
EAN	0195890370064
Waga produktu z opakowaniem jednostkowym	0.657
Waga produktu	230
Kolor	czarny
Impedancja	32
Wersja Bluetooth	Bluetooth 5.0
Zasięg	10
Cechy dodatkowe	Bluetooth, Przewodowy i Bezprzewodowy
Stan	Nowy

Zdjęcia



